br.kaizen.com

KAIZEN™ Awards

Prêmio KAIZEN™ Brasil 2019

Cerimônia Virtual,
1 de Dezembro, 2020

“O Prêmio KAIZEN™ é um importante estímulo para nós profissionais – dada a magnitude do evento, as empresas envolvidas e os profissionais que possibilitam e promovem a Melhoria Contínua.”

Emílio Mesa Júnior
QEHS Management &
SIG_SQM Coordinator,
Siemens Energy, Brasil

Bem-vindo ao Prêmio KAIZEN™ Brasil

Estimados KAIZENers,

Desde, 2011, o Kaizen Institute vem organizando o programa Prêmio KAIZEN™. O primeiro Prêmio KAIZEN™ foi lançado em Portugal e, desde então, sete unidades de negócios do Kaizen Institute começaram a oferecer o programa dentro de seus países, sendo eles: Brasil, Chile, Alemanha, Itália, Holanda, Polônia e Espanha. Hoje, mais e mais unidades de negócios do Kaizen Institute em todo o mundo estão se preparando para aderir ao programa.

Estamos extremamente orgulhosos de anunciar a quinta edição do Prêmio KAIZEN™ Brasil este ano. O Prêmio KAIZEN™ agrega um valor significativo à nossa comunidade de Melhoria Contínua. Seu propósito é encorajar, motivar, reconhecer, instruir e compartilhar nossos aprendizados. Mas, acima de tudo, queremos celebrar os esforços incansáveis e contínuos de todos para melhorar suas organizações. A metodologia KAIZEN™ tem sido aplicada ao redor do mundo em todos os setores econômicos e as empresas nomeadas ao Prêmio KAIZEN™ deste ano são uma reflexão exatamente disso; da extensiva e diversificada aplicabilidade do KAIZEN™ em todos os lugares.

Nossos sinceros parabéns a todas as empresas nomeadas ao Prêmio KAIZEN™ Brasil 2019. É um enorme prazer celebrar esta ocasião especial com vocês, desta vez virtualmente devido à Pandemia do COVID-19. Enquanto aguardamos a divulgação dos vencedores do Prêmio KAIZEN™ Brasil, selecionados por meio de uma cuidadosa e abrangente avaliação, não podemos expressar o quanto somos gratos, em nome de toda a equipe do Kaizen Institute Brasil, pelo entusiasmo de tantas empresas de várias partes do Brasil. Nós acreditamos que esta celebração nos inspirará ainda mais a sermos cada vez mais motivados com o KAIZEN™ em nossos esforços para melhorar o desempenho de organizações em todo o mundo através do poder do KAIZEN™.

Ruy Cortez
Sócio-Diretor
Kaizen Institute Brasil

Prêmio KAIZEN™ Brasil

O Prêmio KAIZEN™ Brasil, homenageia os melhores nas melhores práticas de KAIZEN™. O Prêmio KAIZEN™ Brasil será entregue a um vencedor de cada categoria por sua eficaz implementação dos princípios e práticas KAIZEN™.

Objetivos

- Reconhecer as organizações que lideram a implementação do KAIZEN™;
- Impulsionar esforços de melhoria contínua; e,
- Inspirar mudanças entre os líderes da indústria.

O prêmio está estruturado por categorias tendo por base o tipo de projeto e a dimensão da organização em questão. Cada categoria tem associado um parceiro. Abaixo apresentamos cada uma das categorias e entidades parceiras:

- Categoria "Excelência na Produtividade", Fundação Vanzolini.
- Categoria "Excelência na Qualidade", IMT - Instituto Mauá de Tecnologia;
- Categoria "Excelência no Sistema de Melhoria Contínua", ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing.
- Categoria "Excelência na Estratégia de Crescimento", FIA - Fundação Instituto de Administração.

CATEGORIA - EXCELÊNCIA NO SISTEMA DE MELHORIA CONTÍNUA

Objetivos

Sistemas envolvendo toda a organização com o objetivo de implementar um Sistema de Melhoria Contínua KAIZEN™ e Lean. O sistema deve integrar a prática da melhoria a todos os níveis: Daily KAIZEN™ praticado nas equipes naturais, Breakthrough KAIZEN™ desenvolvido por equipes multidisciplinares e Suporte KAIZEN™ para sustentação de equipes de melhoria contínua.

Exemplos

- Iniciativa KAIZEN™ e Lean;
- Iniciativa Mudança Cultural/ Eliminação de Desperdício;
- Iniciativa Mudança Corporativa KAIZEN™ e Lean;
- 6 Sigma ou TPM;
- Iniciativa OPEX - Operational Excellence (usando KAIZEN™ e Lean).

CATEGORIA - EXCELÊNCIA NA PRODUTIVIDADE

Objetivos

Projetos com objetivos bem definidos e evidências de resultados em nível de tempo de execução, eficiência, tempo de mudança, produtividade, etc.

Exemplos

- Projetos de Redução de Tempos de Processo;
- Projeto de Redução de Lead Time;
- Projeto de Redução de Tempos Setup;
- Projeto de Melhoria de OEE;
- Projeto de Aumento de Produtividade Global.

CATEGORIA - EXCELÊNCIA NA QUALIDADE

Objetivos

Projetos com objetivos bem definidos e evidência de resultados ao nível de reclamações, problemas de qualidade, melhoria do serviço ao cliente, etc.

Exemplos

- Projeto de Redução de Defeitos;
- Projeto de Redução de Retrabalho;
- Projeto de Redução de Prazos de Entrega;
- Projeto de Redução das Reclamações;
- Projeto de Melhoria do Nível de Serviço.

CATEGORIA - EXCELÊNCIA NA ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

Objetivos

Esta categoria visa distinguir empresas com estratégias vencedoras que tenham conseguido atingir objetivos de 3 a 5 anos de crescimento com manutenção ou crescimento de rentabilidade. O crescimento tem de ser potencializado através de uma política de melhoria contínua, sustentada em processos consistentes de Inovação, Internacionalização, Parcerias, Fusões, Aquisições, Modernização Tecnológica, Modelos de Negócio, entre outros.

Exemplos

- Projetos com planejamento estratégico bem formulado e eficazmente implementado;
- Projetos com objetivos materializados em aumento de vendas e melhoria da rentabilidade.

Avaliação e linha do tempo

O comitê do Prêmio KAIZEN™ Brasil, formado por executivos da unidade de negócios do Kaizen Institute e universidades parceiras, analisará e avaliará os dados dos indicados para o Prêmio KAIZEN™ Brasil 2019.

Agosto 2019	Lançamento do Prêmio 2020 e abertura de inscrições
Dezembro 2019	Inscrição dos Cases e Projetos
Março 2020	Recebimento de Apresentações dos projetos
Julho 2020	Análise para Enquadramento
Agosto/ Setembro 2020	Visitas Fact Finding Virtuais[1]
Outubro 2020	Avaliação da Banca examinadora
Novembro 2020	Decisão dos Premiados[2]
1 Dezembro 2020	Cerimônia de Entrega dos Prêmios

[1] Se necessário, uma avaliação adicional no local será conduzida por um representante do Kaizen Institute.
[2] A decisão do comitê de avaliação é definitiva e não pode ser apelada.

Prêmio

O ganhador do 1o lugar do Prêmio KAIZEN™ Brasil será premiado com dois vouchers para participar de qualquer programa de Treinamento KAIZEN™.

São atribuídos diversos tipos de prêmios:

- Participação em Japan Benchmarktours[3]
- Realização de Assessements KAIZEN™ nas empresas
- Participação no programa de Treinamento KAIZEN™
- Reconhecimento público do premiado.

Saiba mais

Para saber mais sobre os prêmios KAIZEN™ visite https://awards.kaizen.com ou entre em contato com seu parceiro comercial local.

[3] Participação em Japan Benchmarktours se reserva ao ganhador do Prêmio Global. Verifique com o Kaizen Institute local a premiação atribuída a sua empresa. Aoferta não inclui despesas adicionais incorridas, inclusive, mas não limitado a: tarifa aérea, custos de viagem e hospedagem. A oferta não tem valor em dinheiro. O Kaizen Institute se reserva o direito de terminar ou modificar esta oferta a qualquer momento. Certas restrições se aplicam.

“Acreditamos em uma indústria forte e esse é o momento de compartilhar os bons resultados. Nossos objetivos são audaciosos. Gostamos de desafiar pessoas.”

Eduardo Bertolini
Diretor industrial,
ZEN S.A.

Programação da Cerimônia

Prêmio KAIZEN™ Brasil 2019
1 de Dezembro, 2020
16:00 – 18:20

16:00	**Abertura**	WTC Business Club
16:10	Boas Vindas e apresentação das empresas finalistas do Prêmio KAIZEN™ Brasil 2019	Ruy Cortez
16:15	Premiação Categoria Excelência na Qualidade	Ruy Cortez
16:40	Premiação Categoria Excelência na Produtividade	Silvio D'aquino
17:10	Premiação Categoria Excelência na Estratégia de Crescimento	Andreia Lozano
17:25	Premiação Categoria Excelência no Sistema de Melhoria Contínua	Daniel Simões
17:55	Lançamento novo Barômetro (Reconstruir, Recomeçar e Reimaginar)	Daniel Simões
18:00	Painel de Discussões	Empresas Vencedoras
18:20	**Encerramento**	Ruy Cortez

Andrade Gutierrez Engenharia SA

Setor: Infra-Estrutura
Produtos e serviços: Serviços de engenharia de grande porte e alta performance
www.andradegutierrez.com.br

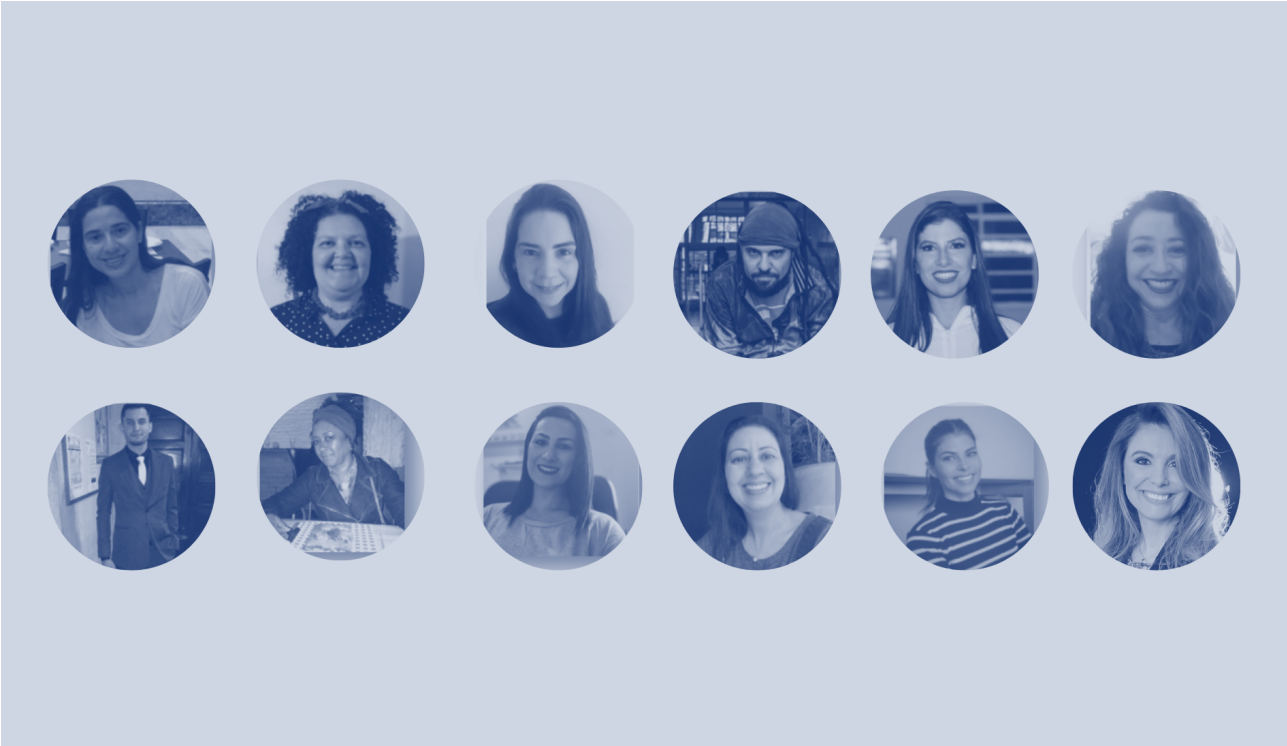
Apresentação da Empresa
A Andrade Gutierrez atua há 72 anos com engenharia de grande porte e alta performance, ajudando a construir o Brasil e o mundo por meio de obras capazes de mover negócios. São mais de 900 projetos entregues com qualidade e inovação todos os dias na forma de pensar e fazer engenharia. É uma companhia que respeita a sociedade, o meio ambiente e os colaboradores de cada um de seus projetos, buscando a Excelência Operacional, respeitando os custos, prazos e qualidade exigida pelos clientes.

Titulo do Projeto
Sistema AG de Excelência como base para melhoria contínua

Estrutura do Projeto
A AG iniciou sua jornada rumo à Excelência Operacional no ano de 2010 na obra da Arena da Amazônia. Em 2012, após o resultados bem sucedidos na implantação da filosofia lean, a AG decidiu expandir as iniciativas de excelência para todas as obras ativas do período.

Logo notou a necessida-de de padronizar as práticas de gestão e criou o Projeto One, voltado para trazer as melhores práti-cas de mercado alinhadas ao pensamento lean. Em 2016 consolidou essas melhores práticas no Siste-ma One de Excelência, tendo aumentado a esta-bilidade básica pode expandir suas ações para a frente de inovação e lançou a primeira aceleradora de construtechs do país, denominada Vetor AG. Em 2019 foi reconhecida como a empresa de En-genharia e Construção mais inovadora do país no Prêmio Valor de Inovação. A AG tem certeza que a sua jornada de quase 10 anos buscando ser uma lean company é que a sustentou essa conquista. Hoje o Sistema One de Excelência evoluiu e agora se chama, Sistema AG de Excelência.

Time da Empresa
Fernando Orsini - Presidente UN Energia, Óleo e Gás
Marcelo Marcante - Presidente Infraestrutura,
Guilherme Pinto - Diretor de Planejamento, Empresarial, Riscos e Excelência Operacional
Luis Cesar Moreira - Diretor de Contrato
Marco Túlio Pinto - Diretor de Contrato
Marcus Vinícius Moresi - Diretor de Contrato,
Guilherme Odaguiri - Superintendente de Planejamento Estratégico e Excelência Operacional
Deisa Conegundes - Expert em Lean Construction
Vagner Caetano - Expert em Lean Construction
Daniel Coelho - Expert em Lean Construction



Claro S/A

Setor: Telecom
Produtos e serviços: Televisão, internet e telefonia móvel e fixa
www.claro.com.br

Apresentação da Empresa
A Claro é líder em Telecomunicações na América Latina e uma das maiores operadoras de multisserviços do Brasil, presente em todas as regiões do país. Foi pioneira na implantação de todas as gerações de internet móvel no Brasil, inclusive o 4.5G e mais recentemente o 5G DSS. É líder em TV por Assinatura, banda larga e a operadora que mais cresce em serviços móveis e, por meio da Embratel, lidera também o segmento de serviços corporativos, que incluem ofertas em nuvem, telecom, TI e segurança de redes e aplicações.

Titulo do Projeto
Inclusão, Conexão e Autonomia para todos

Estrutura do Projeto
Na missão de CONECTAR PARA UMA VIDA MAIS DIVERTIDA E PRODUTIVA e no desafio de conectar as pessoas com deficiência de forma efetiva, trabalhamos para derrubar barreiras físicas e atitudinais. Identificamos oportunidades, traçamos um plano de ação, investimos em novos modelos de acessibilidade para os sites, no atendimento especializado e incentivamos ações voluntárias. Como resultado, fomos reconhecidos pela Anatel como a operadora mais acessível de 2019/2020.

Time da Empresa
Marina Cabo - Coordenadora de Relacionamento
Isamar Borges - Especialista de Qualidade Eulanira Bandeira - Analista Comercial
William Coelho - Especialista Des. Organizacional
Miriane Batista - Analista Relacionamento
Eunice Marçal - Gerente Marketing
Fábio de Maria - Analista Digital
Sandra Nascimento - Analista de Projetos Adieide Delmiro - Especialista Comercial
Tainan Freire - Coordenadora de Qualidade Comercial
Wladya Pacheco - Coord. Responsabilidade Social

CSN

Setores: Siderurgia, Mineração, Logística, Cimento e Energia
Produtos e serviços: Aços Planos, Distribuição e Solução em Aço, Aços Longos, Serviços de Corte de Aço, Cimentos, Embalagens de Aço, Minério de Ferro, Coprodutos e Químicos, Serviços Logísticos, Energia e Certificações
www.csn.com.br

Apresentação da Empresa
A CSN é uma empresa de quase 80 anos, que atua nos setores de siderurgia, mineração, logística, cimento e energia. Em Araucária/PR, com 22 anos de existência, é a única unidade que produz aço plano revestido em Galvalume e Pré-Pintado, para os mercados de Construção Civil, Linha Branca e Automotivo.

Titulo do Projeto
Fluxo de Movimentação de Bobinas à Quente (BQ)

Estrutura do Projeto
O Projeto de Fluxo de Movimentação de Bobinas à Quente (BQ, realizado na CSN-PR, focou nos problemas de desorganização no abastecimento de aço, demora no processo de descarga e preparação da unidade para aumento de produção/faturamento. Com a retirada da pesagem deste fluxo, organização da estocagem e abastecimento da produção e agendamento para descarga dos veículos, conseguimos reduzir em 85% o tempo de descarga, 50% a utilização da ponte rolante e aumentar 27% a disponibilidade na balança.

Time da Empresa
Adauto Cino Leal - Lider Patrimonial
Anderson Souza - Analista Transporte
Aurio de Oliveira - Analista de Melhoria
Edilson Hitner - Líder Patrimonial
Fernando Torres - Gerente Planejamento
Gislane Pereira - Analista planejamento
Inês Valter - Técnica Transportes
Janete Lecineta - Coord. Planejamento
Rodrigo Pollmann - Líder Patrimonial
Weliton da Cruz - Técnico Logístico

DHL Logistics Brazil Ltda.

Setor: Logístico
Produtos e serviços: Operador Logístico
www.dhl.com.br

Apresentação da Empresa
A DHL Supply Chain é líder global em logística e oferece soluções customizadas de armazenagem e transportes em mais de 60 países. No Brasil, com 13 mil colaboradores a DHL Supply Chain é o único operador logístico que integra toda a cadeia de suprimentos com excelência operacional e experiência em 56 Centros de Distribuição que totalizam mais de 1.200.000 metros quadrados de área de armazenagem para os setores automotivo, de consumo, químico, energia, engenharia e manufatura, saúde, varejo e tecnologia.

Titulo do Projeto
OMS First Choice

Estrutura do Projeto
O Sistema de Gestão de Operações end-to-end da DHL Supply Chain, auxilia alcançar o máximo potencial de performance, convertendo os objetivos da empresa em ações específicas para o nível operacional, definindo a forma como a empresa opera e se distinguindo de seus concorrentes. O Lean Logictics (OMS FC estabelece uma Organização Lean, tendo como base o Gerenciamento dos Recursos e Performance. Através da Padronização dos processos com rotinas consistentes, que buscam a Melhoria Continua.

Time da Empresa
Maurício Barros - CEO DHL Brasil, Gabriela Guimarães - Diretor Sr Excelência Operacional
Carlos Maurício Aurichi - Head Improve & Sustain
José Mattos Alvarado - Gerente de Melhoria Contínua
Alex Rodrigues - Supervisor de Melhoria Contínua
Bárbara Ramos - Performance Management Manager
Rafael Celiberto - Gerente de Melhoria Contínua

Grupo Antolin – Trimtec

Setor: Auto-peças
Produtos e serviços: Painéis de Porta
www.grupoantolin.com

Apresentação da Empresa
O Grupo Antolin é uma empresa multinacional de origem espanhola familiar líder no desenvolvimento e fabricação de componentes automotivos, com presença global em 25 países e 160 plantas e sites. Inovação, espirito familiar, paixão pelo trabalho bem feito, pessoas e comunicação são os nossos principais valores. Somos especialistas no desenvolvimento e produção das divisões de Tetos, Portas e Eletrônicos.

Titulo do Projeto
Zero reclamação no cliente com custo zero customizando o SAP

Estrutura do Projeto
O projeto Zero reclamação no cliente com custo zero customizando o SAP iniciou-se 2019 com o objetivo de buscar a excelência operacional e eliminar 100% das reclamações voltadas para divergências de peças faltando na embalagem ou problemas com mix de part numbers x versões divergentes.

O Projeto do GA – Trimtec foi destaque entre os participantes pela utilização das ferramentas e sistemáticas, tais como: ERPSAP (desenvolvimento de programas ABAP, DMAIC, Ishikawa, trabalho padronizado, KAIZEN™, treinamentos, etc. Após implementado o projeto obtivemos zero reclamações em um período superior a 12 meses e consequentemente uma melhora significativa no indicador principal do nosso Cliente, resultando também em um aumento da nossa produtividade e competitividade.

Time da Empresa
Amanda de Faria Santos - Engenheira de Processos
Nalre Eschincaglia - Cordenador de TI
Lorena Sanchez - Analista de SAP
Elaine Ribeiro - Analista de Qualidade
Paula Veit Guedes - Engenheira de Melhoria Contínua

Itaú Unibanco

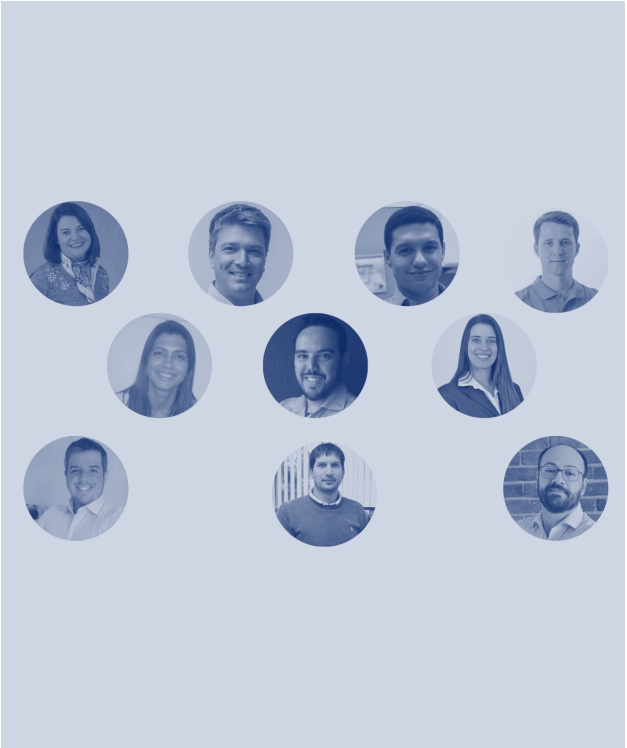
Setor: Financeiro
Produtos e serviços: produtos financeiros relacionados à empréstimo, financiamentos e investimentos para o segmento pessoa física e jurídica, em amplitude varejo e atacado.
www.itau.com.br

Apresentação da Empresa
O Itaú Unibanco é hoje o maior banco da América Latina e temos o propósito de estimular o poder de transformação das pessoas. Somos um time com mais de 100 mil colaboradores focados em colocar o cliente no centro de tudo o que fazemos.

Titulo do Projeto
Programa KAIZEN™ Itaú/Unibanco

Estrutura do Projeto
Somos uma área de melhoria contínua institucional, nascemos com o objetivo de disseminar o DNA da melhoria contínua para as mais diversas áreas da organização. Aprimorando os nossos processos, produtos e serviços com transparência, espírito de equipe e da autodisciplina. O sucesso da iniciativa reflete nos números: nos últimos nove anos, o nosso time esteve envolvido em mais de 22 mil projetos e ofereceu treinamento para mais de 34 mil colaboradores.

Time da Empresa
Somos um time de 35 colaboradores distribuídos em 4 coordenações, visando a excelência no atendimento das áreas em cada uma das etapas de prospecção, preparação, consultoria na execução e acompanhamento das implantações dos projetos, contribuindo, dessa forma, com soluções customizadas de acordo com as necessidades dos nossos clientes.



Johnson & Johnson Consumer Health

Setor: Saúde
Produtos e serviços: produtos de saúde pessoal usados nos mercados de beleza, produtos farmacêuticos de venda livre (OTC), cuidados infantis, higiene oral, saúde feminina e curativos
www.jnjbrasil.com.br

Apresentação da Empresa
A Johnson & Johnson, constituída em 1887 em New Jersey, e suas subsidiárias têm aproximadamente 132.200 funcionários em todo o mundo, misturando coração, ciência e engenhosidade para mudar profundamente a trajetória da saúde para a humanidade. A Johnson & Johnson é uma holding, com empresas operacionais conduzindo negócios em praticamente todos os países do mundo. O foco principal da empresa são produtos relacionados à saúde e bem-estar humanos. O segmento Consumer Health inclui uma ampla gama de produtos focados em saúde pessoal usados nos mercados de beleza, produtos farmacêuticos de venda livre (OTC), cuidados infantis, higiene oral, saúde feminina e curativos. Em todo o Brasil, todos os dias, milhares de pessoas utilizam os produtos da divisão de consumo para cuidar da higiene bucal, deixar os bebês mais limpinhos, reduzir febres, aliviar dores musculares, manter a pele hidratada e protegida contra os raios solares. A maioria destes produtos são fabricados no campus de São José dos Campos, o maior complexo industrial da J&J no mundo.

Titulo do Projeto
Pull Planning Implementation in Stay Free

Estrutura do Projeto
Definição de projeto: Melhoria dos fluxos de materiais e informação, desde os fornecedores até os centros de distribuição, focando na redução do lead time end-to-end, aumento da agilidade e capacidade de resposta à volatilidade do mercado, conectando com a demanda real do cliente.

Para ser competitivo nos mercados e categorias de produtos em que atuamos, com sua variabilidade e sazonalidade, o nosso modelo de Supply Chain requer agilidade e flexibilidade. O modelo operacional prévio, que planeja toda a cadeia baseado em previsão, resultava em uma infraestrutura inflexível e dependente de altos volumes para controle da eficiência e custo unitário. O time de projeto trabalhou integrando as quatro funções de Supply Chain (Plan, Source, Make e Deliver) para sincronizar e melhorar a performance de ponta a ponta, por meio de um approach multi-funcional. Aplicando metologia Lean, mapeou o estado atual da cadeia, desenhou o estado futuro e implementou o Sistema Puxado de Planejamento (Pull Planning) no Value Stream de Sempre Livre® entre os CDs comerciais e o CD industrial, entre o CD industrial e a fábrica, e entre a fábrica e fornecedores selecionados. Durante o desenho dos processos de Planejamento de Curto Prazo, o time de manufatura trabalhou para reduzir os tempos de setup (changeover) e minimizar os eventuais impactos na eficiência do maquinário (OEE) no previsto aumento de frequência de trocas de produtos. Tudo isso permitiu ser capaz de reduzir os níveis de inventário, melhorando níveis de atendimento e agilidade. Também houve um forte trabalho de Change Management com todas as pessoas que foram diretamente impactadas com os novos processos, reforçando a cultura de melhoria contínua, focada em atender as necessidades dos clientes, o mais rápido possível.

Time da Empresa
Luiz Alcides Nascimento André, Polyana Hernandes, Fabio Oliveira, Mércia Coelho, Gabriel Beronio, Luiz Locatelli, Diego Souza, Patrícia Ferreira

Grupo Legrand Eletro-Eletrônicos Ltda

Setor: Eletro-Eletrônicos
Produtos e serviços: Tomadas, interruptores e equipamentos elétricos em geral
www.legrand.com.br

Apresentação da Empresa
A Legrand, especialista mundial em sistemas elétricos e digitais, é uma empresa francesa, líder mundial de interruptores e tomadas, e com mais de 230 mil referencias em seu catálogo mundial, também é um fabricante global de soluções completas para qualquer projeto, proporcionando: inovação, tecnologia, robustez, segurança, conforto, qualidade, design e bem estar. No Brasil, estamos há mais de 40 anos, com marcas e linhas de produtos renomados como HDL, Bticino, Cemar, Daneva, Pial e SMS e temos 4 plantas industriais, 6 centros de distribuição e 10 unidades de negócios.

Titulo do Projeto
Nova Entrega - Revisão Processos Centro de Distribuição

Estrutura do Projeto
O Centro de Distribuição de Guarulhos é o maior site logístico do Grupo Legrand no Brasil. O principal problema observado no CD era o tempo para expedição dos pedidos e mesmo com horas-extras recorrentes, o nível de serviço não atingia as expectativas dos clientes. O objetivo de 2019 era reduzir o tempo de expedição dos pedido em 50%, eliminando as horas-extras também em 50%, além de elevar o nível de serviço do CD para 95%. Para atingir as metas estabelecidas, um KAIZEN™ chamado de "Nova Entrega" foi realizado, onde diversas ferramentas lean foram implementadas, auxiliando o time a atingir os resultados esperados.

Time da Empresa
Àgricio Silva - Operação
Bruno Gallego - Processos
Carlos Pinha - Operação
César Orbetelli - Gêrencia
Danilo Ribeiro - Diretoria
Diego Fernandes - Operação
Fernando Fernades - Operação
Gabriel Lemos - Processos
Josineiva - Qualidade
Rafael Vieira - Operação

MWM MOTORES E GERADORES

Setor: Autopeças
Produtos e serviços: Motores Diesel e Geradores
www.mwm.com.br

Apresentação da Empresa
A MWM, fabricante de motores e geradores, conta com uma planta em São Paulo (SP) e um Centro de Distribuição de Peças localizado em Jundiaí (SP). Os motores da empresa atendem aos segmentos veicular, agrícola, industrial, geração de energia e marítimo. A MWM atua, também, no segmento de geração de energia, com grupos geradores diesel e geradores a gás natural.

Titulo do Projeto
LEAN, INDÚSTRIA 4.0 & SFM - PLANO DE EXPANSÃO MWM

Estrutura do Projeto
Com uma abordagem orientada a resultados, a MWM possui um histórico fortemente associado a práticas da melhoria contínua e vem sendo reconhecida por importantes instituições ao longo dos últimos anos. O objetivo deste projeto é detalhar um plano de expansão que a empresa desenvolveu para o Lean a partir de 2019. Utilizando a experiência obtida ao longo de diversos Workshops práticos, a abordagem de melhoria contínua da empresa foi reconfigurada para a atuação em 4 vertentes: 1° Mindset para a Indústria 4.0, 2° Programa de Capacitação Lean, 3° Workshops e Projetos A3, 4° Shop Floor Management. Os primeiros passos deste modelo já foram dados e os resultados são expressivos.

Time da Empresa
Osmar Marinho - Eng. de Manufatura
Luis Braggio - Gerente de Qualidade e Lean
Alan Lino - Téc. de processos
Fabio Rabelo - Téc. de processos
Randell de Paula - Téc. de processos
Michael Ketterer - Diretor Industrial

Nidec Global Appliance

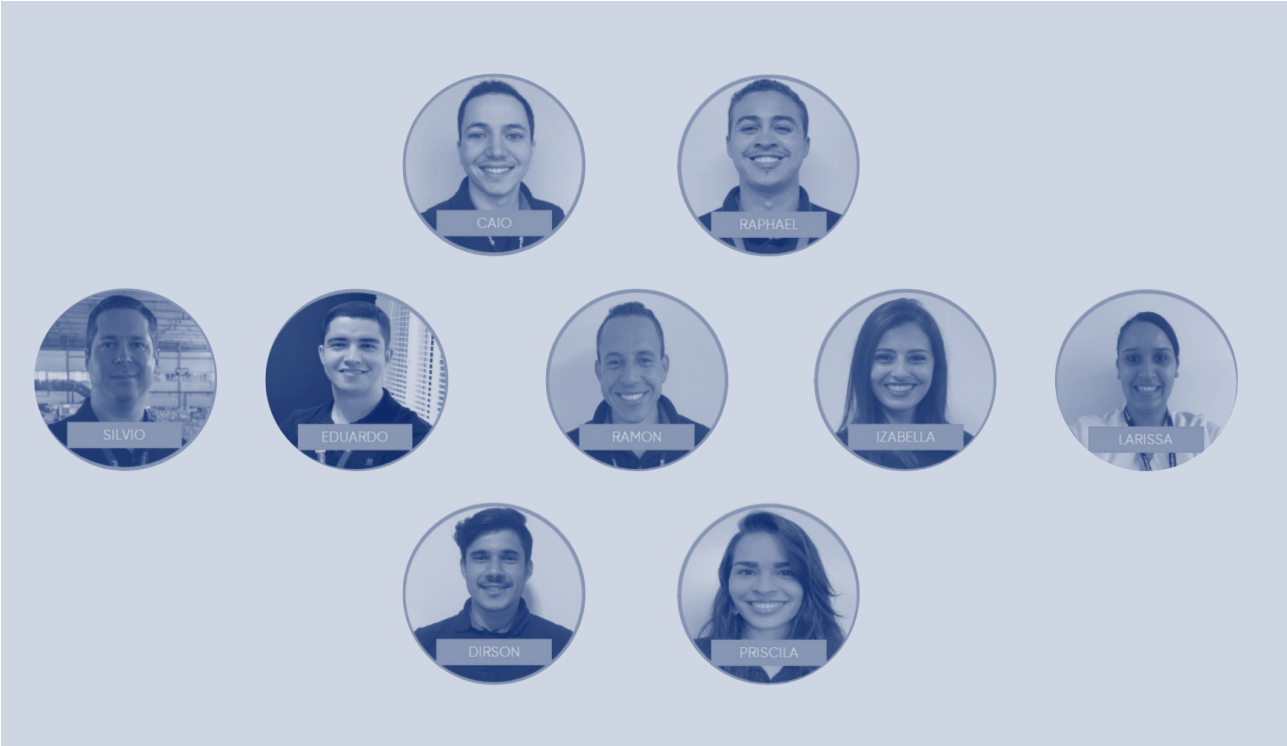
Setor: Indústria de Bens de Capital
Produtos e serviços: Compressores e motores para equipamentos residenciais e comerciais e componentes para sistemas de aquecimento, ventilação, ar condicionado e refrigeração.
www.embraco.com

Apresentação da Empresa
Com mais de 15 mil colaboradores distribuídos em 9 países, a Nidec Global Appliance fábrica e comercializa produtos para aplicações comerciais e residenciais, incluindo soluções de refrigeração, motores para máquinas de lavar, secadoras e lavadoras de louça, assim como componentes para sistemas de aquecimento, ventilação e ar-condicionado. É focada em entregar um portfólio completo e inovador com altos padrões de qualidade, confiabilidade, competitividade e eficiência energética. A divisão é parte da Nidec Corporation, líder global na fabricação de motores e componentes para uma ampla variedade de indústrias, com sede no Japão. Para mais informações: www.nidec.com.

Titulo do Projeto
Blindagem de postos críticos de trabalho

Estrutura do Projeto
Nos postos de trabalho críticos, tínhamos dificuldades com os índices de sucata interna (ILR), externa (CLR) e reprocesso de compressores causados por erro humano. Para diminuir esses números, foi produzido um sistema com leitores RFID, instalados nas estações de trabalho, que fazem a leitura do crachá dos operadores habilitados para a atividade em questão.

Time da Empresa
Victor Roxo Chiesse Gaudard Jardim, Neyla Habeck Ceslak, Javier Delgado Hurtado



Patrus Transportes Urgentes Ltda.

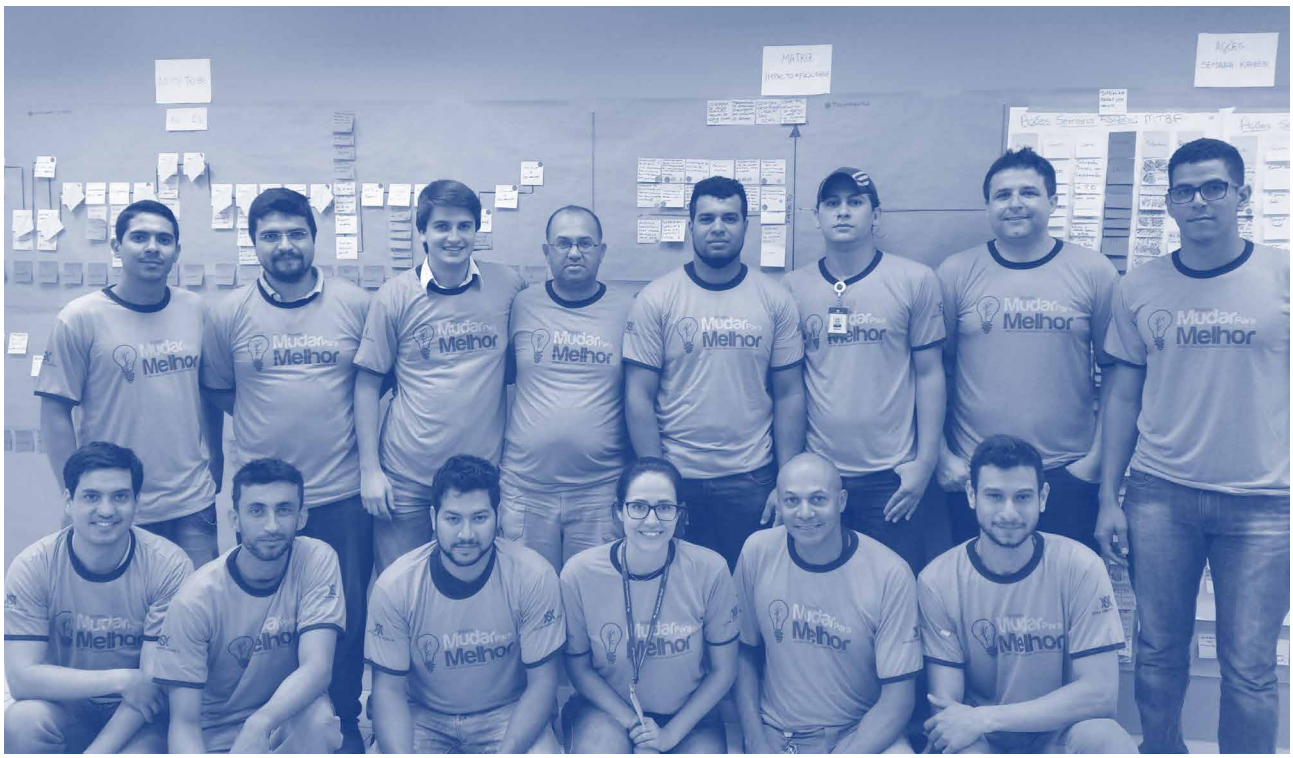
Setor: Transporte de Carga Fracionada
Produtos e serviços: Transporte de Carga
www.patrus.com.br

Apresentação da Empresa
Há 47 anos no mercado, a Patrus Transportes é uma empresa prestadora de serviços na área de transporte rodoviário. Fazemos distribuição de cargas fracionadas, atendendo desde a indústria fabricante até o comércio varejista. Conectamos a indústria com o varejo.

Titulo do Projeto
Jornada Lean Patrus

Estrutura do Projeto
Nossa cultura nasceu em 2016 durante uma conversa com dois executivos. Marcelo Patrus expôs sua preocupação ao ver algumas praças de transferência com materiais em excesso. A saída para isso foi adotar práticas de fluxo contínuo nas operações de carregamento. Após 4 anos, 19 filiais foram implantadas e 13 áreas de Lean Office aplicando as ferramentas Lean. Os resultados foram redução do custo do salário por volume movimentado e produtividade operacional.

Time da Empresa
Caio, Raphael, Silvio, Eduardo, Ramon, Izabella, Larissa, Dirson, Priscilla



Usina Santa Adélia S/A

Setor: Energia Elétrica
Produtos e serviços: Fabricação de açúcar/álcool e energia elétrica
www.usinasantaadelia.com.br

Apresentação da Empresa
Fundada em março de 1937, a Usina Santa Adélia está posicionada entre as principais produtoras do setor Sucroenergético da região Centro Sul do Brasil. Produzimos açúcar, etanol e energia elétrica, e no ano safra 2019/2020, atingimos uma moagem de 5,74 milhões de toneladas de cana. Somos uma empresa de capital fechado associada ao sistema integrado da Copersucar.

Titulo do Projeto
Tempo é dinheiro

Estrutura do Projeto
A Usina Santa Adélia, com apoio do seu time interno da Excelência Empresarial e colaboradores das demais áreas impactadas, desenvolveu o projeto KAIZEN™ "Tempo é Dinheiro". A necessidade surgiu pelo aumento da moagem que gerou problemas na disponibilidade (tempo) da indústria e aumento de custos e perda de receitas. O maior desafio foi identificar onde estavam concentradas as falhas, para que fosse possível focar a solução nos 3 principais processos. Como resultado, a meta de 96% de disponibilidade da indústria foi superada.

Time da Empresa
Sérgio Lôbo Senegalha, Renan Rodrigues Ponte, Jefferson Marciliano, Willerson Meira Magalhães, Carlos Rangel Wiezel, Antonio Carlos dos Passos, Sebastião, Welinton Tiago Melo Silva, Rogério Terto, Fernando Pinto Medeiros, Willian Ricardo, Elineu Ferreira Martins, Gilson Alves, Rogério Vieira Ventura, Helton Carlos de Oliveira, Ricardo Sousa, Flaviane Carbone Castro

Yamaha Motor do Brasil

Setor: Industria automotiva
Produtos e serviços: Bens de consumo
(motocicletas e motores de popa)
www3.yamaha-motor.com.br

Apresentação da Empresa
A Yamaha Motor é uma empresa japonesa, produtora de motocicletas, motores entre outros. Faz parte do Grupo Yamaha Corporation a mais de 50 anos no Brasil

Titulo do Projeto
Projeto Rack

Estrutura do Projeto
O projeto Rack teve como objetivo desenvolver uma embalagem retornável, em substituição de veículos adaptados e caixas metálicas. Antes de desenvolvermos o projeto, éramos dependentes de veículos adaptados, tínhamos alto custo com embalagem, armazenagem, mão obra entre outros e um alto índice de avaria durante o transporte. Com o projeto conseguimos aumentar a satisfação do cliente, reduzir custos, resíduos e avarias.

Time da Empresa
Jacilene, Fanuele, Silvana , Timóteo e Barcellos

ZEN S.A. Industria Metalurgica

Setor: Automotivo
Produtos e serviços: Impulsores de partida, polias para alternador, tensionadores, conformados a frio.
www.zensa.com.br

Apresentação da Empresa
Maior fabricante independente de impulsores de partida do mundo, a ZEN SA é uma indústria automotiva com produção de autopeças para as linhas leve e pesada e importante participação de mercado nos segmentos original (OEM) e de reposição (aftermarket)

Titulo do Projeto
Gestão de Produtividade pelo Nivelamento de Demanda

Estrutura do Projeto
Buscando alcançar patamares de excelência na produtividade, a ZEN SA otimizou recursos e melhorou balanceamentos de trabalho padronizado, orientados pela demanda do cliente e pelas premissas do negócio. O desenvolvimento do coeficiente de carga máquina, elevado de 57,5% para 92%, garantiu a utilização da mão de obra aos níveis máximos de aproveitamento, o que resultou em um ganho de produtividade de cerca de 15% em 2019.

Time da Empresa
Henrique Hiromitsu Abe - Gerente de qualidade e engenharia industrial
Luis Augusto Moresco - Supervisor PCP
Juliano Zirke - Líder Técnico Engenharia de Manufatura
Amanda Fidelis - Analista Melhoria Contínua
Cleber Alves - Supervisor de Produção
Joziel de Jesus Correa - Analista de Melhoria Contínua
Jorge Luiz Guebert - Gerente de Produção e Logística

Definição de KAIZEN™

Há mais de 35 anos, Masaaki Imai escreveu o inovador livro "Kaizen: The Key to Japan's Competitive Success" (McGraw Hill 1986). Por meio deste livro, o termo KAIZEN™ foi apresentado ao mundo ocidental. Hoje, KAIZEN™ é reconhecido mundialmente como um importante pilar da estratégia competitiva de longo prazo de uma organização. Desde a introdução do termo como uma abordagem sistemática para a melhoria dos negócios, as empresas que implementam KAIZEN™ têm obtido resultados superiores continuamente.

"KAIZEN™ significa melhoria contínua. Além disso, significa melhoria contínua na vida pessoal, doméstica, social e profissional. Quando aplicado ao local de trabalho, KAIZEN™ significa melhoria contínua envolvendo todos - gerentes e trabalhadores, da mesma forma."

Masaaki Imai,
Fundador do Kaizen Institute

O "Core" do KAIZEN™

Os 5 Princípios KAIZEN™ estão incorporados em cada ferramenta KAIZEN™ e em cada comportamento KAIZEN™.

Visite nosso site para saber mais sobre o Kaizen Institute! br.kaizen.com

KAI
= MUDAR

ZEN
= PARA
MELHOR

br.kaizen.com

KAIZEN™ INSTITUTE

Contact

Kaizen Institute Brasil
Alameda dos Jurupis, 452
Torre A-2°. Andar
04088-001 São Paulo
Brasil

Phone +55 (11) 5052 6681
br@kaizen.com
br.kaizen.com

Kaizen Institute, Ltd.
Global Operations
Bahnhofplatz
6300 Zug
Switzerland

Phone +41 (0) 41 725 42 80
ki@kaizen.com
kaizen.com

GEMBAKAIZEN™

Europe · Americas · Asia-Pacific · Middle East · Africa

© Kaizen Institute 1985–2020. KAIZEN™, GEMBAKAIZEN™ and other associated marks are registered trademarks of Kaizen Global Enterprises, its subsidiaries, licensees or IP holders worldwide. Kaizen Institute is a subsidiary of Kaizen Global Enterprises, which is registered and licensed as a free zone company under the rules and regulations of the DMCC.